

Die meisten Projekte lassen sich standardisiert darstellen:

1. Projektablauf Grafik Design
2. Projektablauf Internetauftritt
3. Prozessablauf Corporate Design

1. Projektablauf Grafik Design

Erste Kontaktaufnahme

Präsentation von bisherigen Arbeiten
Abstecken der Aufgabengebiete von Auftraggeber und Auftragnehmer
Bestimmung zusätzlich nötiger Kompetenzen
grober Zeitplan
Umfangbestimmung des Kostenvoranschlags

Zusendung des Kostenvoranschlags

Auftragsvergabe

Briefing

Formulierung der Aufgaben
Termin der Fertigstellung
genauer Terminplan
Zielgruppendefinition
Definition der grafischen Bedingungen
Definition der Inhalte und des Umfangs
Zuständigkeiten

Konzeption und Design

Basisdesign laut Corporate Design

Präsentation und ein Korrekturdurchgang

Präsentation vor Ort
Korrekturen
Designabnahme

Produktion

Reinzeichnung aller Seiten nach Layout
Korrekturen
Freigabe vom Kunden
Lieferung der Daten an die Druckerei
Anwesenheit bei Andruck laut Absprache
Lieferung des Druckwerkes durch die Druckerei

2. Projektablauf Internetauftritt

Erste Kontaktaufnahme

Präsentation von bisherigen Arbeiten
Abstecken der Aufgabengebiete von Auftraggeber und Auftragnehmer
Bestimmung zusätzlich nötiger Kompetenzen
grober Zeitplan
Umfangbestimmung des Kostenvoranschlags

Zusendung des Kostenvoranschlags

Auftragsvergabe

Briefing

Formulierung der Aufgaben
Termin der Fertigstellung
genauer Terminplan
Zielgruppendefinition
Definition der grafischen und technischen Bedingungen
Definition der Inhalte und des Umfangs
Zuständigkeiten

Konzeption und Design

Storyboard, Strukturbaum
Basisdesign laut Corporate Design (Look and Feel, Metadesign...)
Layout (Seitenaufbau, Formular, Template...)
Navigationsdesign (Menünav., Rahmenfunktionselemente)

Präsentation und ein Korrekturdurchgang

Präsentation vor Ort
Korrekturen
Designabnahme

Produktion

Realisierung aller Teile laut Storyboard und Basisdesign
Die Produktion können auch Partner aus einem bestehenden Netzwerk übernehmen z.B.:
HTML – Template Erstellung und Befüllung
Programmierung – Navigation (dynam. Programm.), Forum (Adaption, Implementierung), LogIn (Benutzer, Flowcharts...)

Fertigstellung

Test
Korrekturen
Freigabe durch den Kunden

weitere Schritte:

Promotion

Eintrag in die wichtigsten Suchmaschinen, Suchmaschinenoptimierung
Bekanntgabe der URL auf Firmenpapier, Visitenkarte ...

Betreuung & Wartung

ständige Aktualisierung
Analyse der Besucherdaten

3. Prozessablauf Corporate Design

Das Corporate Design visualisiert die Identität und die strategischen Ziele eines Unternehmens. Die Vorteile eines einheitlichen und zur Unternehmensidentität passenden Designs liegen im klaren Unternehmensprofil, Vertrauensgewinn, der Identifikation der Mitarbeiter und damit einem ökonomischen Nutzen.

Erste Kontaktaufnahme

Präsentation von bisherigen Arbeiten
Abstecken der Aufgabengebiete von Auftraggeber und Auftragnehmer
Bestimmung zusätzlich nötiger Kompetenzen
grober Zeitplan
Umfangbestimmung des Kostenvoranschlags

Zusendung des Kostenvoranschlags

Auftragsvergabe

Briefing

Formulierung der Aufgaben
Termin der Fertigstellung
genauer Terminplan
Zielanforderungen
Definition des Umfangs
Zuständigkeiten

Designphase

In Kooperation mit dem Kunden werden alle nötigen Bestandteile entworfen
Signet (Wort- oder Bildmarke)
Schrift
Farbigkeit
Bildsprache
Formate, Gestaltungsraster
visuelle Klammer

Präsentation und ein Korrekturdurchgang

Präsentation vor Ort
Korrekturen
Designabnahme
Ausarbeitung einer Corporate-Design-Dokumentation
Alle Bestandteile werden für die spätere Verwendbarkeit detailliert dokumentiert

nächster Schritt:

Implementierung von konkret zu realisierende Gestaltungsaufgaben
wie Geschäftsdrucksorten, PPT-Folien, Produktfolder, Imagebroschüre,
Fahrzeugbeschriftung,
Türschild, etc.

relevante Links:

<http://www.sinus-sociovision.de/>
multidimensionale Betrachtung des Menschen zur Zielgruppenanalyse